

2026년 파주시 고향사랑 기부제 답례품 공급업체 모집 공고

「고향사랑 기부금에 관한 법률」에 따른 **2026년 파주시 고향사랑기부제 답례품 공급업체**를 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 8. 26.

파 주 시 장

1. 모집 개요

- 공고기간 : 2026. 8. 26.(수) ~ 9. 9.(수), 15일간
- 신청기간 : 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 17.(목) 18:00까지, 8일간
- 모집분야 : 총 8개 품목 공급업체 [모집 분야 참고]
 - ※ 이 외 품목 및 선정 규모는 답례품 선정 심의위원회 심의에 따름
- 선정규모 : 품목별 1개 업체 이상 선정
- 공급기간 : 협약개시일 ~ 2028. 12. 31.
 - ※ 공급개시일은 선정 이후 협약 일정에 따라 변동 가능
- 신청대상 : 파주시에 사업장(생산·제조기반)을 두고 있는 사업체로서
답례품을 적시에 생산·공급할 수 있는 업체
 - 업체별 1개 품목만 제안할 수 있으며, 동일 품목 내에서 구성(규격, 가격)별 답례품 복수 제안 가능 ※ 농축산물은 파주시 내에서 생산된 것이어야 함
 - 여러 품목을 포함한 세트 상품일 경우 별도 1개 품목으로 예외적 인정
- 제외대상
 - 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중인 업체
 - 지방계약법에 의한 부정당업자 제재 처분 사업자
 - 국세·지방세를 체납 중인 업체이거나 휴·폐업 중인 업체
 - 최근 2년 내 「식품위생법」 관련 행정처분을 받은 업체

2. 신청 및 접수

- 신청기간 : 2026. 9. 10.(목) ~ 9. 17.(목) 18:00까지
- 제출서류 : 신청서 및 공급 제안서 등 각 1부(9. 제출서류 목록 참조)
 - 원본 직접 방문 또는 이메일 제출(1부), 이메일 제출시 원본 등기우편 제출 : 9. 17.(목) 18:00까지
 - ※ **각 서류는 원본 제출이 원칙이며, 부득이한 사유로 사본 제출 시 원본대조필 및 인감 날인**
- 신청방법 : 방문, 이메일(스캔본) 및 등기우편(원본) 제출
 - 이메일 : pwd0317@korea.kr
 - ※ 파주시청 자치협력과 자치행정팀 고향사랑기부제 답례품 담당자(☎031-940-4964)
 - 등 기 : 파주시 파주시 시청로 50, 파주시청 신관4층 자치협력과(우편번호 10392) (파주시청 자치협력과 자치행정팀 고향사랑기부제 답례품 담당자)
 - ⇒ 접수 마감일(26. 9. 17.(목) 18:00) 도착분까지 인정
 - ※ 원본서류 미제출 시 선정 취소 및 우편 서류 미도착 등의 책임은 신청업체에 있음

3. 모집 분야

품목	세부 품목	비 고
농산물	콩, 인삼, 야채, 버섯, 과일, 농산물꾸러미 등	
축산물	꿀 등	
수산물	황복회, 장어 등	
쌀가공품	떡, 누룽지, 쌀빵 등	
콩가공품	각종 콩 가공품	
장류	된장, 고추장, 청국장 등	
기타가공품	주류 등	
서비스	숙박권, 관광상품권, 원데이클래스 등	

- * 업체별 1개 품목만 제안 가능하며, 동일 품목 내에서 구성(규격, 가격)별 답례품 복수 제안 가능
- * 여러 품목을 포함한 세트 상품일 경우 별도 1개 품목으로 예외적 인정
- * 농축산물은 파주시 내에서 생산된 것이어야 함

4. 선정방법

○ 심사일자 : 2026. 10. 16.(금)限 예정

※ 심사일정은 변경될 수 있으며, 선정결과는 파주시청 고시공고 및 선정업체 개별 통보

○ 평가방식 : 신청서류에 의한 평가

○ 최종 선정 : 품목별 선정 규모* 내, 최종 점수** 60점 이상 업체 중 고득점 순 선정

- 동일 품목 내 동점시 ①사업계획 ②지역연계성 ③운영역량 높은 순

* 선정 규모는 파주시 답례품 선정위원회에서 심의 결정

** 위원 중 최고·최저점(각 1인 평가점수)을 제외, 이해 당사자·관계자로서 신청업체와

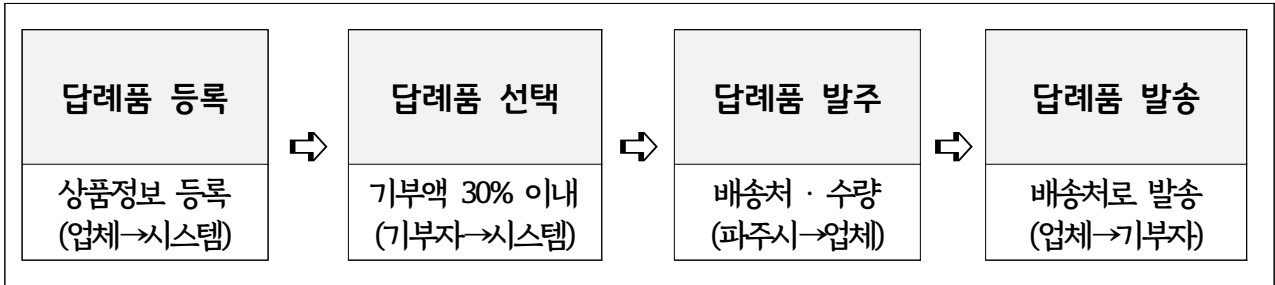
사전 접촉있는 심사위원은 해당 업체 심사 제외한 나머지 점수를 평균하여 산출

- 공급협약 전 선순위 업체 포기 시 차순위 업체 추가 선정

○ 평가 항목 및 배점 기준 ※ 붙임 세부 평가 기준 참조

평가항목	세부항목	평가 기준	배점
사업체 운영역량 (20점)	사업영위기간	○ 파주시 내 사업 영위 기간	5
	인력 보유	○ 상근인력 보유 현황 ※ 4대보험 가입자 수 기준	5
	마케팅 능력	○ 최근 3년간 유통 채널 입점 및 판매 여부(대형 유통업체 · 온라인 쇼핑몰, TV쇼핑 입점·판매)	5
	성장성	○ 매출액 증가율	5
지역 연계성 (30점)	지역기반 서비스 지원	○ 기업의 소재지 및 대표자의 주소지 관내 여부	10
	지역자원 활용	○ 답례품의 시내 지역자원 활용 비율	20
사업 계획 (50점)	사업목적 부합성	○ 사업 취지 및 목적 등 이해도 ○ 지역사회 기여도 및 경제 활성화 효과 등 ○ 공급가격의 적정성	10
	답례품 경쟁력	○ 차별성, 우수성, 매력요소 등을 통한 기부 유인 효과 ○ 파주시의 정체성·상징성·전통성 등 지역 특색 반영도 ○ 파주시 공동브랜드 사용 여부	15
	생산·품질· 유통 관리	○ 품질관리를 위한 저장(보관)시설 보유 여부 ○ 생산관리·안전관리 매뉴얼 수립 및 교육 실시 계획의 적정성 ○ 안정적인 공급·조달체계 구축 여부, 배송계획의 적정성 ○ 클레임 대처 등 고객 응대 방안 ○ 생산물 배상책임보험 등 피해보상 대책	15
	상품 홍보 관리	○ 답례품 자체 홍보 계획(기존 판매채널 연계 홍보 등) ○ 답례품 별도 포장 구성 계획	10
가·감점	○ 최근 3년간 행정처분 건수 ○ 품질인증·기관인증 여부 등		-10 ~ 6

5. 답례품 공급체계



6. 공급업체 의무사항

- 공급업체로 선정된 후 파주시와 공급협약을 체결해야 함
- 정보시스템(고향사랑e음)을 통하여 주문 접수 및 배송정보 등록 등을 처리함에 따라 **공급 품목에 대한 통신판매 자격요건을 갖추어야 함**
(*계약일까지 통신판매업 미등록시 선정 취소)
- 공급업체는 기부자에게 제공할 답례품의 세부 정보(사진, 규격, 원산지, 배송기간, 생산자 등)를 고향사랑기부제 종합정보시스템(고향사랑e음)에 등록하고, 주문 접수 및 배송내역 등록 등을 처리하여야 함
- 공급업체는 기부자가 선택한 답례품을 적기에 전달하여야 함
- 공급업체는 답례품 배송에 있어서 책임 있는 사후관리를 해야 하며, 공급업체에서 공급한 답례품의 품질 등에 하자가 있어 기부자에게 민원(불만)이 발생할 경우 공급업체에서 신속하고 적극적으로 처리하여 해결해야 함
 - 교환·환불 등 처리 후 민원내용 및 조치사항을 파주시에 보고할 것
- 파주시는 공급업체의 유사·동일 제품이 다른 판매경로를 통해 답례품 공급가액보다 낮은 가격에 거래되는 경우 공급가액의 변경을 요청할 수 있으며, 공급업체는 특별한 사유가 없는 한 이에 응하여야 함
- 공급한 답례품에 대해 공급업체의 청구에 의해 사후 정산하며, 정산 주기에 대해서는 별도 협의하도록 함
 - 배송비용은 파주시가 건별 3,000원 한도 내 실비 지원하며, 초과분 및 업체 귀책으로 인한 반품·재배송 비용은 공급업체에서 부담함
- 공급업체는 파주시와 협의 없이 협약상 권리와 의무를 제3자에게 이전하거나 양도할 수 없음

- 공급업체는 파주시에서 사업에 필요한 추가 요구사항이 있을 경우 이를 이행하여야 함

7. 공급업체의 선정 취소

- 공급업체 신청서류 내용이 선정 이후에라도 허위로 판명된 경우 파주시는 해당 업체의 선정을 취소할 수 있음
- 공급업체가 관련 법령 위반, 파산 등으로 더 이상 답례품을 공급하지 못하는 사유가 발생한 경우 즉시 파주시에 보고해야 하며, 이 경우 파주시는 즉시 협약을 해지할 수 있음
- 답례품 품질·배송과 관련하여 민원이 월 3회 이상 제기된 경우 파주시는 해당 업체의 답례품 공급을 일시 중단하거나 협약을 해지할 수 있음
- 답례품 등록 후 6개월 이상 기부자의 답례품 선택이 없는 경우 파주시 답례품 선정위원회 심의를 통해 협약을 해지할 수 있음
- 공급협약 체결 후 공급업체가 협약을 위반하는 경우 공급업체 선정 취소 및 공급협약을 해지할 수 있음
- 공급업체의 귀책으로 선정 취소 또는 협약이 해지된 경우 1년 이내 신청이 제한될 수 있음

8. 기타 유의사항

- 본 공급업체 모집 신청업체는 공고문을 숙지하여야 하며, 숙지하지 못한 책임은 신청업체에게 있음
- 답례품은 기부자가 선택하는 사항으로 공급업체로 선정되었더라도 기부자가 선택하지 않을 경우 매출이 발생하지 않을 수 있음
- 구비서류 미비 시 보완을 요구할 수 있으며, 기한 내 보완이 이뤄지지 않을 경우 발생하는 불이익에 대한 책임은 신청업체에 있음
- 본 공모 신청과 관련된 일체의 소요 비용은 신청업체의 부담으로 하며 접수된 서류는 일체 반환·공개하지 않음
- 신청서 제출 시 담당 공무원의 각종 증빙자료 확인 시 협조해야 하며, 평가(서면평가, 필요 시 대면평가 또는 현장확인) 등 심사 절차에 협조해야 함
- 심의내용 및 배점 결과는 공개하지 않음

9. 제출서류

○ 제출부수 : 각 1부 스캔본(이메일 제출) 및 원본(등기 제출)

※ 각 서류는 원본 제출이 원칙이며, 부득이한 사유로 사본 제출 시 원본대조필 및 인감 날인

제 출 서 류	서 식	확 인
■ 참가 신청서 (*필수)	서식1	
■ 서약서 (*필수)	서식4	
■ 사용인감계 (*필수)	서식3	
■ 공급 제안서 (*필수)	서식2	
■ 개인정보 수집·이용 동의서 (*필수)	서식5	
■ (법인) 재무제표증명원(2024년, 2025년) (*필수)		
■ 4대 사회보험 가입자 명부 (*필수)		
■ 대표자 주민등록초본 (*필수, 최근 1개월 내)		
■ 사업자등록증명 (*필수, 최근1개월 내)		
■ 통신판매업신고증 (*필수)		
■ 법인등기부등본 및 법인인감증명서 (*법인의 경우)		
■ 영업신고증 사본(해당시) ※ 식품제조·가공업 등		
■ 국세, 지방세, 4대보험료 완납증명서 1부(최근 1개월 내)		
■ 답례품목의 파주시 관내 생산 비율 증빙서류 (해당분야) - 원재료수불부, 품목제조보고서, 재료비 등 증빙서류		
■ 2023년~2025년 유통채널 입점·판매 증빙 (해당시) - 쇼핑몰·백화점·유통센터 등 유통채널 판매 여부 확인 증빙서류 각 1부		
■ 가점 증빙서류(해당되는 경우 제출) - (예비)사회적기업 인증서 - (예비)마을기업 지정서 - 사회적협동조합 설립인가증 - 자활기업 인정서 - 기타 사회적 경제조직 증빙서류 - 장애인기업 확인서 - 유기농·무농약·무항생제축산물 인증서 - 축산물 안전관리인증(HACCP) 확인서 - 지리적표시 등록증 - 농촌융복합산업 사업자 인증서 - 농산물 우수관리인증서 - 파주시 우수식품 인증서 - 파주시 명품수산물 인증서 - 전통주 주류제조면허증 - 전승공예품 인증서		

※ 서류 미비 등으로 인한 불이익이 발생하지 않도록 관련 서류 누락 없이 제출 요망

【 서 식 1 】

답례품 공급업체 참가 신청서				
신청인	상호 또는 법인 명칭		법인등록번호	
	주 소		사업자등록번호	
	대 표 자		유선전화	
			팩스번호	
	담 당 자	직위 · 성명:		휴대전화:
신청 구분 (해당항목에 모두 체크)		☐ 일반법인 ☐ 개인사업자 ☐ 사회적경제조직(조직형태) ☐ 장애인기업 ☐ 기타()		
품목 구분		(예시) 농산물 ※ 제안 답례품에 해당하는 품목 기재(3. 모집분야 참조)		
제안 답례품명		(예시) 000 등 0종		
참가자격 결격여부	- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제 유무 (유, 무) - 지방계약법에 의한 부정당업자 제재 사실 유무 (유, 무) - 국세·지방세를 체납 중인 업체이거나 휴·폐업 중 (유, 무) - 최근 2년간 「식품위생법」 관련 행정처분 유무 (유, 무)			
대리인	본 신청에 관한 일체의 권한을 다음의 자에게 위임합니다. 성명 : (인) 생년월일 :	사용인감	본 신청에 사용할 인감을 다음과 같이 신고합니다. 사용인감 : (인)	
본인은 2026년 파주시 고향사랑기부제 답례품 공급업체로 참가하고자 지원 신청서를 제출합니다. 첨 부: 공고에서 정한 서류 2026. 9. . 신청인 (인) 파주시장 귀하				

【 서 식 2 】

2026년 파주시 고향사랑기부제 답례품 공급 제안서

□ 신청품목 :

□ 업 체 명: (대표자 :)

구 분	소재지 및 주소지	관내여부
사업장(본점 등)		○ / X
생산 또는 제조시설		○ / X
대표자		○ / X

□ 기업 현황

- 사업 영위 기간 : 년(공고일 현재 사업자등록 기준)
- 상근 인력 현황 : 00명(4대 사회보험 사업장 가입자 수 기준)
- 최근 3년간 연도별 매출액

매출액	2023년	2024년	2025년	비고
총매출	원	원	원	
총비용	원	원	원	
순이익	원	원	원	
매출 증가율*	-	%	%	

*매출 증가율 = [(기준연도 매출액 - 전년도 매출액) / 전년도 매출액] × 100

○ 최근 3년간 행정처분 여부 : _____건(※ 없을 경우 0으로 기재)

처분내역	처분기관	처분일자	사유	비 고

□ 자체 시설 장비·보유 현황

○ 시설 보유 현황(생산, 보관 등)

시설명	규모	수량	비고

○ 장비 보유 현황(생산장비, 냉장탑차 등)

장비명	규격	수량	비고

□ 유통 채널(자체 운영 쇼핑몰 등 포함)

○ 최근 3년간 유통 채널현황 (※ 관련 증빙 제출)

연 번	유통 채널	대표 판매 상품	기간	비 고
1	00쇼핑몰		0000. 00. 00. ~0000. 00. 00.	
2	00센터		0000. 00. 00. ~0000. 00. 00.	
3	00백화점		0000. 00. 00. ~0000. 00. 00.	
..	00마트		0000. 00. 00. ~0000. 00. 00.	

□ 답례품 공급 계획

○ 답례품 개요

답례품명	규 격	공급가격(원)	공급가능시기	비고
예시) 000	00kg / 0등급	00,000	0월 ~ 0월 (0개월)	산출내역, 세부규격 등 참고사항 기재
	0kg (000g 0개입)	00,000	연중 수시	

- 규 격 : 포장단위, 무게, 개수, 횡수 등
 - ※ 계절, 시기에 따라 구성이 변동되는 경우 비고 또는 제품 설명란에 상세 기재,
농축수산물은 등급 표기(등급 판정 품목 해당 시)
- 공급가격 : **배송비 지원액(최대 4,000원 이내 실비)을 제외한 답례품 금액 기재**
 - ※ 선정 후 최초 1개월 이내 공급가격 변경(인상) 불가
- 공급가격 : 단가 **15,000원 이상 ~ 1,500,000원 이하**
 - ※ **100% 세액공제 한도(10만원) 기부 시 3만원 이하 답례품 수요가 높을 것으로 예상됨**

○ 제품(서비스) 사진

(겉포장지)	(포장 후)
(내용물 사진1)	(내용물 사진2)

※ 상품·서비스 규격별로 구성 내용, 포장 등을 확인할 수 있도록 상세 첨부

○ 제품(서비스) 설명

- 답례품의 특징 및 장점(우수성, 차별성, 지역 특색 반영) 등
-
-

□ 답례품의 지역 자원 활용(해당 분야에 기재)

① 농산물 및 식품

구 분	파주산 함량(A)	전체 함량(B)	파주시 비율(A/B*100)
000(답례품1)	g(ml)	g(ml)	%
0000(답례품2)	g(ml)	g(ml)	%
평균	g(ml)	g(ml)	%

② 기타 품목

- 답례품 제공 시 파주시 자원(인적·물적) 활용 내역 상세 기재
-
-
-

□ 답례품 홍보 계획

○

- 판매채널과 연계한 답례품 홍보 계획, 답례품 전용 포장 등
-
-

□ 답례품 제공 관련 민원 처리 계획

○

- 기부자 불만족, 불량 답례품 제공시 민원처리 계획 등
-

□ 답례품 생산·품질·유통·안전관리 계획

○

- 품질관리를 위한 저장시설, 배송방법 및 계획 등
- 생산관리·안전관리 매뉴얼 수립, 교육 실시 내용 등
- 안전인력 배치 및 안전관리 자격 사항 등

○ 피해보상 관련 보험 가입 여부(필수기재)

- 가입여부 : 가입/미가입 (가입 시 : 보험 종류 및 보상한도)
- 이용자의 별도 보험 가입이 필요한 경우(여행자보험 등) 추가 내용 기재

□ 기대효과

○

- 지역사회 기여도 및 경제활성화 효과 등

□ 기타 참고사항

○

- 제안 답례품 관련 수상·인증 사항, 국가·지자체 사업 참여 이력 등

※ 심사를 위한 자료이므로 평가 기준을 참고하여 가급적 상세히 기재 요망

- 부수는 단면으로 A4용지 10장 이내 작성 / 사진 등 자료 첨부
- 제안서 내용 중 확인이 필요한 사항에 대한 증빙자료 별도 첨부

※ 선정된 공급업체는 반드시 제출한 공급 제안서에 따라 운영하여야 함

【 서 식 3 】

사 용 인 감 계

사용인감	법인인감

※ 법인 인감증명서 첨부

본 신청과 관련한 모든 업무에 있어서 상기 사용인감을 사용하고자 합니다.

2026. 9. .

업체명 :

대표자 : (인)

파주시장 귀하

개인정보 수집·이용 동의서

「파주시 고향사랑기부제 답례품 공급업체 모집」을 위한 개인정보 수집에 대하여 아래와 같이 동의합니다.

1. 수집·이용목적

- 파주시 고향사랑기부제 답례품 공급업체 모집 관련, 선정자료 관리

2. 수집항목

- 성명, 주소, 전화번호, 이메일, 신청인 사업자 등록 여부, 기타사항 등

3. 보유 및 이용기간 : 공공기록물 관리에 관한 법률 제19조(기록물의 관리 등)에 의하여 5년간 보관

4. 동의거부 시 불이익 내용

- 정보주체는 개인정보 수집·이용에 대해 거부할 수 있으며, 동의 거부 시 「파주시 고향사랑기부제 답례품 공급업체 모집」 신청 접수가 되지 않습니다.

※ 개인정보는 「개인정보보호법」에 따라 보호되며 답례품 공급업체 선정을 위한 목적으로만 사용됩니다.

■ 개인정보의 수집 및 이용에 동의하십니까?

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2026. 9. .

성명

(서명 또는 인)

파주시장 귀하

평가항목	세부항목	평가 기준	배점	비 고
사업체 운영역량 (20점)	사업영위기간 (5점)	○ 파주시 내 사업 영위 기간	5	5년 이상
			4	3년 이상~5년 미만
			3	2년 이상~3년 미만
			2	1년 이상~2년 미만
			1	1년 미만
	인력 보유 (5점)	○ 상근인력 보유 현황 ※ 4대보험 가입자 수 기준	5	10인 이상
			4	5인 이상~10인 미만
			3	5인 미만
	마케팅 능력 (5점)	○ 최근 3년간 유통 채널 입점 및 판매 실적(대형 유통업체·쇼핑몰 TV홈쇼핑 등)	5	유통 채널 3개 이상
			4	유통 채널 2개
			3	유통 채널 1개
	성장성 (5점)	○ 매출액 증가율 = [(2025년도 매출액-2024년도 매출액) / 2024년도 매출액] ×100	5	10% 이상
			4	5% 이상 ~ 10% 미만
			3	5% 미만
지역 연계성 (30점)	지역기반 서비스 지원 (10점)	○ 기업의 소재지(본점 및 신청사업장) 및 대표자의 주소지 관내 여부	10	사업장 및 본점의 소재지, 대표자 주소가 모두 관내
			8	사업장과 본점의 소재지가 관내
			6	사업장 및 대표자 주소가 관내
			4	사업장만 도내인 경우
	지역자원 활용 (20점)	○ 답례품의 시내 지역자원 활용도	구분	농산물·식품 기타품목
			20~17	50% 이상 탁월
			16~13	36%~49% 우수
			12~8	20%~35% 보통
			8~5	10%~19% 미흡
			4~0	10% 미만 불량
사업 계획 (50점) ※정성평가	사업목적 부합성 (10점)	○ 사업 취지 및 목적 등 이해도 ○ 지역사회 기여도 및 경제 활성화 효과 및 공급 계획 ○ 공급가격의 적정성	10~9	탁월
			8~7	우수
			6~5	보통
			4~3	미흡
			2~0	불량
	답례품 경쟁력 (15점)	○ 차별성, 우수성, 매력요소 등을 통한 기부 유인 효과 ○ 파주시 정체성·상징성·전통성 등 지역 특색 반영도 ○ 파주시 공동브랜드 사용 여부	15~13	탁월
			12~10	우수
			9~7	보통
			6~4	미흡
			3~0	불량

평가항목	세부항목	평가 기준	배점	비 고
	생산·품질·유통 관리 (15점)	○ 품질관리를 위한 저장(보관)시설 보유 여부 ○ 생산관리·안전관리 매뉴얼 수립 및 교육 실시 계획의 적정성 ○ 안정적인 공급·조달체계 구축 여부, 배송계획의 적정성 ○ 클레임 대처 등 고객 응대 방안 ○ 생산물 배상책임보험 등 피해보상 대책	15~13	탁월
			12~10	우수
			9~7	보통
			6~4	미흡
			3~0	불량
	상품 홍보 관리 (10점)	○ 답례품 자체 홍보 계획 (기존 판매채널 연계 홍보 등) ○ 답례품 별도 포장 구성 계획	10~9	탁월
			8~7	우수
			6~5	보통
			4~3	미흡
			2~0	불량
가·감점	○ 「친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률」에 따른 친환경농수산물 및 유기식품 ○ 「축산법」 제42조의2에 따른 무항생제축산물 ○ 「축산물 위생관리법」 제9조에 따라 안전관리인증을 받은 자가 생산한 축산물 ○ 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」에 따른 전통주 ○ 「농수산물 품질관리법」에 따른 농산물우수관리 인증을 받은 자가 생산한 농산물 ○ 「농수산물 품질관리법」에 따른 지리적표시 등록을 한 자가 생산한 농산물 ○ 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」에 따른 농촌융복합산업 사업자가 생산한 물품 ○ 시에서 인증한 품목 또는 공동브랜드 사용 품목 ○ 농수산가공품 등의 제조품일 경우 관할구역 안에서 생산되는 원재료의 사용 비율이 50퍼센트 이상인 품목 ○ 「무형유산의 보전 및 진흥에 관한 법률」에 따른 전승공예품 ○ 파주시 지역화폐, 관광 입장권 등 시 안에서만 통용 되는 유가증권	2	해당 항목별 1점 (최대 2점)	
	○ 파주시 마을기업, 자활기업 등 사회적 경제기업 및 장애인 단체가 생산한 물품	2	해당 항목별 1점 (최대 2점)	
	○ 최근 3년간 행정처분 건수	-10	건당 -2점 (최대 -10점)	